

Конкурс проєктів євроклубів-2024

1. Мета і завдання реалізації проєктів євроклубів

Метою реалізації проєктів євроклубів є поширення серед учнів та молоді знань і навичок, які сприятимуть формуванню громадянської культури на основі європейських цінностей та принципів.

Завданнями реалізації проєктів Євроклубів є:

- застосування в матеріалах позашкільної освіти євроклубів інформації про Європейський Союз, використовуючи медійні та просвітницькі продукти проєктів Представництва ЄС в Україні;
- використання ігрових технологій просвіти серед аудиторії школярів та студентства про цінності, принципи та пріоритетні напрямки європейської політики та співробітництва ЄС з Україною;
- проведення заходів на поширення здобутих знань і навичок про Європейський Союз серед ширшої молодіжної аудиторії України, проведення партнерських чи мережевих заходів;
- обмін кращими практиками форматів навчання між євроклубами, сприяння створенню та розвитку нових євроклубів, популяризація діяльності євроклубів в молодіжному русі України;
- посилення співпраці між євроклубами та іншими мережами ЄС¹.

2. Основні напрями реалізації проєктів

Напрями реалізації проєктів євроклубів формуються на основі пріоритетів політики ЄС, відносин Україна-ЄС, діяльності Представництва ЄС в Україні, результатів щорічних зустрічей лідерів євроклубів України. Відповідно, у 2024 році євроклуби можуть подавати на конкурс проєкти за такими напрями:

а) Висвітлення тематичних пріоритетів:

- Допомога ЄС Україні для здобуття перемоги у війні, кращі приклади волонтерства, підтримки ЗСУ, допомоги біженцям, тимчасово переміщеним особам тощо.
- Європейська ідея, європейські цінності та принципи: історія розвитку та практичні підходи до впровадження (активна роль у громаді, права людини, участь молоді у врядуванні тощо).

¹ Інформаційні центри ЄС, Молоді Європейські Посли (Young European Ambassadors), Team Europe Ukraine, випускники EU Study Days, випускники Erasmus+, випускники College of Europe, учасники програми European Union Visitors Programme (EUVP), бібліотеки для дітей та юнацтва.

- Європейський зелений курс, захист довкілля, циркулярна економіка, енергозбереження.
- Цифровізація: розвиток цифрових навичок, безпека та захист прав людини у цифровому середовищі.
- Медіаграмотність: розвиток навичок критичного мислення та стійкості до дезінформації, маніпуляцій та пропаганди.
- Проведення Тематичних інформаційних днів, що відзначаються європейськими інституціями, з метою повернення до ключових надбань і політик світових демократій та Європейського Союзу (див. Додаток).

б) Розвиток мережі євроклубів, а саме: підготовка навчальних та методичних матеріалів, майстер-класів, тренінгів, стратегічних ігор тощо. Проектні пропозиції за цим напрямом можуть подавати євроклуби, які мають успішний досвід співробітництва з Представництвом ЄС в Україні (попередня реалізація проєктів Представництва ЄС в Україні, участь у мережових заходах) мінімум 2 роки. Конкретні заходи щодо розвитку мережі євроклубів також повинні координуватися з проєктом "Інформаційна підтримка мереж ЄС в Україні".

в) Організація конкурсів «Якою я бачу європейську Україну»

Конкурс проводиться на місцевому або обласному рівнях. В рамках конкурсу учасники євроклубів (9-11 класи) готують своє бачення щодо того, якою має бути Україна після перемоги, в процесі підготовки до членства ЄС, а також – щодо своєї ролі, ролі своїх друзів в цій справі. Номінації конкурсу можуть включати:

- Публічний виступ (у форматі TEDx Talks)
- Командна презентація
- Короткий фільм або анімація (до 5 хв)

Публічний виступ та командна презентація відбуваються для аудиторії (клас, актовий зал, інша локація). Переможцям необхідно буде в подальшому зробити відеоролик на основі виступу або презентації для поширення в соцмережах від себе та євроклубу. Ці відео також можуть бути поширені через офіційні соціальні сторінки Представництва ЄС в Україні та Euroquiz.

Критерії оцінювання: розуміння європейської перспективи України; правильність вживання назв, термінів, фактів, що стосуються допомоги ЄС Україні, статусу кандидата на членство в ЄС, інших євроінтеграційних тем; якість відзнятого матеріалу (зображення, звук, графіка); особисті лідерські якості конкурсантів.

Переможці конкурсу отримують дипломи Представництва ЄС в Україні.

У проєктній заявці на організацію конкурсу зазначаються:

- Територія проведення конкурсу (місто, громада, область)
- Склад журі
- Очікувана кількість євроклубів, які можуть взяти участь у конкурсі
- Залучення інших Мереж ЄС
- Партнерства зі ЗМІ, органами влади тощо.

У березні 2024 року буде проведено низку вебінарів для переможців Конкурсу проєктів. Знання та навички, що будуть передані в рамках цих вебінарів, мають бути обов'язково застосовані в рамках реалізації проєктів євроклубів.

3. Види діяльності (орієнтовний перелік)

- Публічні заходи у різних містах за участю декількох євроклубів: флеш-моби, квести, заходи з поширення інформації про ЄС, волонтерські заходи, тощо.
- Екологічні заходи на рівні школи чи між євроклубами з різних регіонів.
- Тренінги та обмін досвідом між різними євроклубами: живі та онлайн тренінги, он-лайн-зустрічі, off-line та on-line інтелектуальні ігри (квізи, квести, конкурси, тощо) за участю кількох євроклубів.
- Культурні заходи за участю не менше ніж трьох євроклубів: фотовиставки, музичні конкурси, кінопокази з обговореннями, тощо в різних містах за участю різних євроклубів.
- Організація конкурсів відео/фото/есе/малюнку/блогів між євроклубами.
- Сторітеллінг, зустрічі, інтерв'ю з місцевими експертами, бізнесменами, громадськими активістами, які працюють у сфері європейської інтеграції.
- Тренінги, «світові кафе» тощо для розвитку спроможності новостворених євроклубів.
- Інші креативні види діяльності.

Проекти можуть включати один або декілька видів діяльності.

4. Як подати проєктну заявку

1. Заявки подають *координатори євроклубів, зареєстровані в мережі Представництва ЄС в Україні на сайті euroquiz.org.ua*
(щоб зареєструвати новий євроклуб, заповніть форму тут: <https://euroquiz.org.ua/network-eu/register?via=email>)
2. Євроклуби, що отримували підтримку в 2020-2023 роках повинні залучити до проєкту не менше 2 новостворених євроклубів з різних міст/регіонів та представників інших мереж ЄС (крім проведення конкурсів «Якою я бачу європейську Україну»).
3. Заповнити он-лайн заявку з описом проєкту <http://euroquiz.org.ua/euroclubs/proj-contest> **до 1 березня 2024 року**. У заявці необхідно чітко вказати, яку роль в проєкті відіграють партнери та які спільні заходи планується провести.

Кожен зареєстрований євроклуб може подати на Конкурс необмежену кількість пропозицій.

5. Обов'язкові умови реалізації проєктів

- Медіаактивність: діяльність в рамках проєкту, проведені заходи мають бути обов'язково висвітлені у соціальних мережах (Facebook – обов'язково, інші мережі – на вибір координатора проєкту) та на сайті Euroquiz.org.ua. Немає потреби готувати звіт про результати проєкту, якщо вся діяльність та результати були належно висвітлені у соціальних мережах. Крім того, наявність попередніх публікацій у місцевих ЗМІ є додатковою перевагою при розгляді проєктних заявок.
- Під час основних заходів в рамках проєкту, у постах в соціальних мережах, повідомленнях для ЗМІ необхідно обов'язково згадувати про підтримку з боку Представництва ЄС в Україні.

- Необхідно завчасно (бажано як мінімум за 2 тижні) повідомляти організаторів Конкурсу про заплановані публічні заходи (в т.ч. онлайн) в рамках проєктів євроклубів, для того, щоб ці заходи були належно висвітлені у соціальних мережах, або у них могли взяти участь експерти Представництва ЄС в Україні.
- Якщо в рамках проєкту передбачається підготовка інформаційних матеріалів для поширення, їх дизайн необхідно буде узгодити із організаторами Конкурсу.
- Оформлення програм заходів, презентацій, інших візуальних елементів із використанням логотипів Представництва ЄС (будуть надіслані організаторам окремо).
- Залучення якомога більше представників інших Мереж ЄС в Україні (Інформаційні центри ЄС, Посли Європейської Молоді, бібліотеки для дітей та юнацтва, Team Europe Ukraine, випускники College of Europe, Erasmus, EU Study Days) є додатковою перевагою при визначенні переможців Конкурсу.

Координатори відібраних проєктів отримують усі необхідні отримують шаблони, графіку, а також пройдуть окремий тренінг щодо медіависвітлення.

6. Критерії відбору найкращих проєктів

- Відповідність тематиці Конкурсу та запропонованих видів діяльності.
- Участь у реалізації проєкту не менше 3 євроклубів (цей критерій не є обов'язковим для Євроклубів, які не отримували підтримку від Представництва ЄС в Україні останні 3 роки)
- Цінність та актуальність ідеї проєкту.
- Кількість та різноманіття цільової аудиторії.
- Медіаактивність у ФБ з тегами Представництва ЄС.
- Залучення інших Мереж ЄС до реалізації проєкту.

7. Етапи реалізації проєктів Євроклубів

До 1 березня 2024 року – подача проєктів на Конкурс у формі он-лайн заявки.

До 15 березня 2024 року – відбір 30 найкращих проєктів.

До 15 листопада 2024 року – реалізація проєктів-переможців.

Додаток І**Дати (тематичні дні), які відзначаються на міжнародному рівні та європейськими інституціями**

січень	
24 січня	Міжнародний день освіти
28 січня	Європейський день захисту даних
лютий	
6 лютого	Всесвітній день без мобільного телефону
11 лютого	Міжнародний день дівчат і жінок у науці / День безпечного Інтернету
14 лютого	Міжнародний день дарування книжок
16 лютого	День інновацій
20 лютого	День соціальної справедливості
21 лютого	Міжнародний день рідної мови
березень	
	Європейський тиждень цифрової грамотності
3 березня	Всесвітній день дикої природи
8 березня	Міжнародний жіночий день
20 березня	Всесвітній день Землі
21 березня	Міжнародний день лісів /10-та річниця підписання політичної частини Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС
22 березня	Всесвітній день водних ресурсів
28 березня	Година Землі
квітень	
2 квітня	Міжнародний день перевірки фактів
7 квітня	Всесвітній день здоров'я
15 квітня	Всесвітній день мистецтва
18 квітня	День навколишнього середовища в Україні
21 квітня	Всесвітній день творчості та інноваційної діяльності
22 квітня	Міжнародний день Землі
23 квітня	Всесвітній день книги та авторського права.
24 квітня	Міжнародний день солідарності молоді
26 квітня	Міжнародний день інтелектуальної власності
28 квітня	Всесвітній день охорони праці
травень	
1 травня	20-та річниця найбільшого розширення ЄС
3 травня	Всесвітній день свободи преси
9 травня	День Європи
17 травня	Всесвітній день інформаційного суспільства
18 травня	День пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу, 80-ті роковини депортації кримських татар та інших народів Криму
20 травня	Європейський день моря / День вишиванки
21 травня	Всесвітній день культурного різноманіття заради діалогу й розвитку
22 травня	Міжнародний день біологічного різноманіття
24 травня	Європейський день парків
червень	
5 червня	Всесвітній день охорони довкілля
6 червня	Міжнародний день очищення водойм
8 червня	Всесвітній день океанів
9 червня	Міжнародний день друзів

12 червня	Всесвітній день боротьби з дитячою працею
20 червня	Всесвітній день біженців
27 червня	10-та річниця підписання економічної частини Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС
Наприкінці червня	Європейський тиждень сталої енергії
липень	
15 липня	Всесвітній день навичок молоді
серпень	
12 серпня	Міжнародний день молоді
31 серпня	Всесвітній день блогера
вересень	
	Європейський тиждень мобільності
	Європейський тиждень молоді
8 вересня	Міжнародний день грамотності
11-17 вересня	Тиждень освіти дорослих
15 вересня	Міжнародний день демократії
Треті вихідні вересня	Міжнародний день чистих берегів
18 вересня	Всесвітній день моніторингу якості води
23 вересня	Європейський тиждень спорту
Орієнтовно з 25 вересня	Європейський тиждень регіонів та міст
26 вересня	Європейський день мов
27 вересня	Всесвітній день туризму
28 вересня	Міжнародний день загального доступу до інформації
30 вересня	Всеукраїнський День бібліотек
жовтень	
1 жовтня	День захисників і захисниць України
	Європейський тиждень підприємництва
16 жовтня	Всесвітній день продовольства
17 жовтня	Міжнародний день боротьби з бідністю
24 жовтня	Міжнародний день дій на захист клімату
25 жовтня	Європейський день справедливості
листопад	
11 листопада	Міжнародний день енергозбереження
20 листопада	Всесвітній день дитини. Конвенція прав дитини
25 листопада	Міжнародний день боротьби за ліквідацію насильства щодо жінок
30 листопада	Міжнародний день захисту інформації
грудень	
5 грудня	Всесвітній день волонтерів
9 грудня	Міжнародний день боротьби з корупцією
10 грудня	День прав людини
18 грудня	Міжнародний день мігрантів